



GUIA de **CAMPANYA**

CAMPANYA INSTITUCIONAL
2014-2015



PRESENTACIÓ

La nova campanya institucional de Càritas **«ESTIMA I VIU LA JUSTÍCIA»** és una invitació a construir una fraternitat compromesa, que té l'arrel en la nostra condició comuna de ser persones d'una sola família humana, tots els membres de la qual, fills i filles de Déu, tenen la mateixa dignitat i els mateixos drets. Cridats a «desitjar, buscar i cuidar el bé dels altres» (sant pare Francesc, *Evangelii Gaudium*, 178), en aquest primer any de campanya volem preguntar-nos amb valentia: **Què has fet amb el teu germà?** Què fem amb els nostres germans i germanes?

No és un judici, és una *crida urgent que ens interpel·la i ens rescata* de ser còmplices en la indolència; és una crida a viure bolcats en la realitat que vivim, en la de les persones que veuen retallats cada dia el seus drets, i que busca *commoure'ns i moure'ns* davant les injustícies quotidianes d'un estil de vida còmode i superficial.

Com a continuïtat de les edicions anteriors, l'objectiu d'aquesta campanya és sensibilitzar en els valors de Càritas a través dels materials que fem, i dinamitzar els projectes i àmbits de la nostra acció a nivell confederal.

Amb la campanya **Estima i viu la justícia**, iniciem un camí cap a les fonts, cap a les *arrels de la nostra essència i identitat*, per recordar-les, actuar en conseqüència, ser presència activa i un referent en valors en aquesta societat, especialment en aquest temps en què les persones semblen haver perdut valor.

La dignitat de les persones i els seus drets, el treball per la justícia i el paper fonamental i transcendent de la comunitat cristiana en la transformació real dels diferents àmbits socials, tant en la dimensió nacional com internacional, són els eixos principals d'aquesta campanya que des de l'anunci

de l'esperança també vol denunciar totes les situacions d'injustícia que viuen les persones més vulnerables del nostre entorn.

És impossible no sentir-hi, no escoltar, no veure-hi. Davant la pregunta directa, «*on és el teu germà?*», la resposta de Caïm: «*¿Que potser sóc el guardià del meu germà?*» (Gn 4, 9), es converteix avui en una pregunta-resposta homicida que ens ha d'interpel·lar perquè ens fa còmplices

La nostra dignitat humana no ens permet ocupar-nos només de les nostres coses, ni restar indiferents davant el malbaratament i l'ostentació dels poderosos i la fam dels pobres.¹ Avui, també, al cap de milers d'anys, el dolor del poble de Déu, el dolor de la gran família humana arriba a nosaltres com a Moisès: «Ara, doncs, jo t'envio al faraó; vés-hi i fes sortir d'Egipte els israelites, el meu poble».

Ha arribat el moment de *commoure'ns i moure'ns*, de sortir de la nostra terra, de casa, cap a una altra terra de pau i prosperitat, cap a una altra casa que sigui llar de comunió; abans d'arribar-hi haurem de carregar els uns amb els altres, acompanyar-nos i acollir-nos, i estar disposats a transitar camins i llenguatges nous de justícia, austeritat, treball i benestar per a tothom, més enllà dels nostres interessos personals i individuals.

Sóc guardià del meu germà, sóc guardià dels seus drets, dels nostres, dels que ens fan **persona**. Sense els drets humans no podem obrir la porta d'un ordre civil d'acord amb la dignitat humana. Tots som guardians de la veritat, de la llibertat, de la justícia, de l'amor.

¹ El 20 per cent de la població més rica de l'Estat espanyol concentra 7,5 més riquesa que el 20 per cent més pobre (*VIII Informe del Observatorio de la Realidad Social*, Equipo Estudios Cáritas Española, octubre 2013).

² Ex 3, 10.

OBJECTIUS

- Sensibilitzar i incidir sobre la urgència de recuperar com a valor la dignitat de totes les persones i l'exercici dels drets bàsics i fonamentals, en especial els de les persones que viuen en situació de més pobresa i vulnerabilitat.
- Animar i comunicar els missatges de Càritas des de l'esperança que es genera en les persones que participen en els projectes socials que Càritas desenvolupa, esperança que constitueix el motor veritable transformador de la nostra societat.
- Denunciar les injustícies des de la tasca d'eradicar la fam i la pobresa en el món, tant en la seva dimensió nacional com internacional.
- Animar la comunitat cristiana a implicar-se més i a participar més activament en l'anunci de l'esperança i en la denúncia de la injustícia, i que es faci més propera i present mitjançant el seu testimoniatge en els diferents àmbits socials i públics.



LEMA I LOGO DE CAMPANYA

ESTIMA I VIU LA JUSTÍCIA

Lema de la campanya institucional de Càritas per als propers tres anys (2014-2017). Càritas convida a **estimar** i **viure**, dues accions universals i comunes a tots els éssers humans de qualsevol lloc, estat, credo o ideologia. Però no solament això; a més a més, la invitació és a estimar i viure la justícia, allò que ens fa persones dignes dels mateixos drets.



Aquesta imatge ens acompanyarà com a logo de campanya, com a element distintiu que ens ajuda a comunicar els conceptes i missatges que volem transmetre. Les mans representen i són el tacte, i a través d'elles toquem i sentim. Amb les mans acolлим, donem i rebem, ens unim a altres, construïm. En el logo, les mans estan obertes i esteses volent i mostrant el desig d'obrir-se a tothom per igual. Els colors de l'arc de sant Martí de l'espiral transmeten universalitat. A partir d'aquí, cadascú pot interpretar el seu missatge personal.

CONTINGUTS

El continguts fonamentals d'aquesta campanya es recullen en el quadern de la Fonamentació. El primer any —centrat en la persona i la seva dignitat, per a la qual és imprescindible la defensa dels drets fonamentals— es condensa en el sub-lema de campanya: *Què fas amb el teu germà?*

Recollim aquí sota algunes claus de treball que es desenvolupen en els quaderns d'adults, joves i infants en els quals, a més de dinàmiques, incorporem documents de treball i reflexió.

- La pèrdua substancial de drets durant la crisi, cosa que ha suposat la retallada de drets d'acord amb les reformes legislatives. Per això, per a la nostra reflexió partim de les dades que ens proporciona el document «Anàlisis y perspectivas» de l'Informe Foessa.
- El sant pare Francesc ha fet nombroses denúncies socials, com també ha fet Càritas, que ens conviden a reflexionar seriosament sobre la situació real que viuen ara mateix milions de persones.
- Càritas treballa per sensibilitzar sobre els Objectius de Desenvolupament del Mil·lenni i planteja una reflexió sobre el seu grau de compliment.
- La importància i necessitat de denunciar els *murs invisibles* que impedeixen l'accés als drets humans actualment. Qüestionar-nos sobre com vivim l'actitud d'ulls oberts, sobre com ens afecta la globalització de la indiferència, quins murs ens separen dels germans que pateixen més, com aixeco i aterro murs, tant personalment com comunitàriament.
- El germà és qualsevol persona, propera o llunyana. La importància de partir d'aquesta premissa ens fa aprofundir en les relacions entre

les comunitats, entre els germans (referència a *Evangelii Gaudium* 98-101), en els diferents àmbits de la vida social.

- Donar a cadascú el que és seu no és només donar el que es mereix per ser persona, sinó donar el que la persona necessita per viure amb dignitat.
- Estar atents a la injustícia que ve donada i establerta per un sistema en què la pèrdua de patrimoni social, la pèrdua de la capacitat per creure que podem fer coses plegats, s'han instal·lat en la nostra manera de fer i proposar.
- Cal que guarim la nostra realitat, que ens guarim nosaltres mateixos, i fer propostes en clau d'esperança i justícia.
- Càritas impulsa la campanya de Caritas Internationalis «*Una sola família humana. Aliments per a tothom*» com una aposta ferma per lluitar contra la pobresa extrema al món i per lluitar pel dret a no passar gana i poder accedir als aliments per poder viure dignament.
- Continuem apostant per treballar la línia d'incidència que relaciona treball, migracions i fam (Informe posicionament Eleccions europees), en tant que clau estratègica per continuar avançant en aquesta matèria que afecta directament els drets de les persones i les famílies.
- Davant el *què has fet amb el teu germà*, mostrar i donar testimoniatge del que fem nosaltres amb els nostres propis germans des de Càritas, *convidar a fer vida i camí* amb els germans. Que el lema de la campanya no es quedi en una denúncia de la realitat, sinó en un anunci de vida per a les persones que pateixen més i per a la resta de la comunitat, que està cridada a fer possible l'amor i la justícia que encapçala la campanya.

MATERIALS

CARTELLS

Els cartells presenten el lema de la campanya i el sub-lema per a aquest any. N'hi ha en dos formats: gran, 48 x 69 cm; petit, 27 x 38 cm.

Nadal

La imatge d'aquest cartell incorpora el logo que acompanyarà la campanya durant els tres anys que dura. És el moment de l'arrencada i volem donar-li força i protagonisme.

Caritat

Amb aquesta imatge de dues persones que s'abracen volem reflectir la força de la fraternitat, de la pertinença a la mateixa família humana, per damunt de barreres ètniques, culturals, ideològiques, territorials, polítiques o religioses.

Coincideix amb el tancament de la campanya **Una sola família humana. Aliments per a tothom**, i amb ocasió del dia de Caritat la imatge ens convida a acostar-nos més a la realitat de les persones que pateixen més, i a saber mirar aquesta realitat amb una mirada àmplia i pregona, que ens dugui a comprometre'ns, a prendre partit pels nostres germans i germanes, tant amb els qui estan a prop nostre com els que estan més enllà de les nostres fronteres.



CARPETA DIDÀCTICA

Conté material de sensibilització per utilitzar en diversos àmbits (escoles, parròquies, grups juvenils, comunitats). Amb una metodologia participativa, s'ofereixen claus per facilitar la comprensió i la reflexió sobre els temes proposats. Ve acompanyada de propostes d'acció i sensibilització per promoure els missatges de la campanya.

Material de la carpeta: la fonamentació; aquesta guia; els quaderns didàctics d'adults, joves i infants; un CD amb presentacions amb el PowerPoint com a material de suport audiovisual.

DÍPTICS

Fulletts divulgatius pensats per a cada moment de la campanya. Contenen una explicació amb els missatges clau i una invitació a ser actors compromesos amb el treball per la justícia.



GUIONS LITÚRGICS

Orientació litúrgica amb el tema de fons de la campanya, adaptada a cada temps (Nadal i Caritat). Es poden utilitzar per celebrar una Eucaristia, per preparar una litúrgia de la Paraula o una pregària. Es recomana informar de la celebració i presentació de la campanya durant les Eucaristies del diumenge anterior a la presentació.

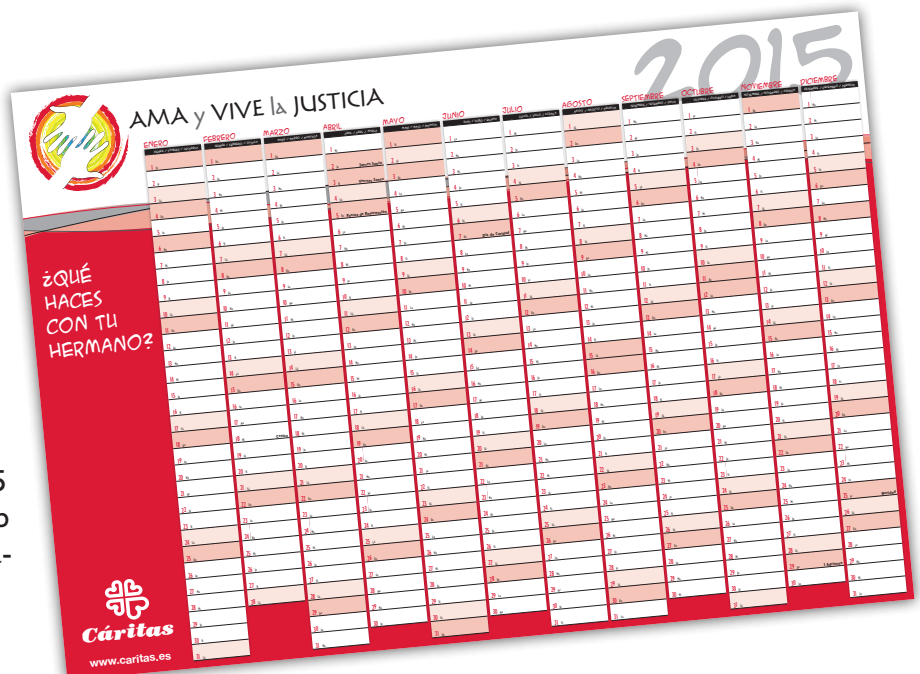
ALTRES MATERIALS

CALENDARI PLÀNNING

de paret anual en format cartell de 68 x 98 cm.

CALENDARI DE PARET a mes vista que inclou fotografies de projectes relacionats amb la tasca de Càritas a casa nostra i en altres països.

AGENDA anual, mida 16,5 x 23,5 cm, amb espiral a l'esquerra, amb les mateixes fotografies que el calendari.



NO T'HO POTS PERDRE...

No està a les nostres mans la solució dels problemes del món. Però davant els problemes del món tenim les nostres mans. Al final dels temps, Déu ens mirarà les mans. (Teresa de Calcuta)

Setmana contra la pobresa

El 16 d'octubre és el Dia Internacional de l'Alimentació, i el 17 és el Dia Internacional per a l'Eradicació de la Pobresa. El dret a l'alimentació i la realitat de pobresa extrema al món són dues raons inseparables davant les quals no podem quedar-nos indiferents. Durant tota la setmana, Càritas i moltes més organitzacions socials sortim al carrer a denunciar aquesta situació d'injustícia i, sobretot, a cridar l'atenció dels responsables polítics perquè prenguin mesures concretes per transformar aquesta situació.

Mou-te perquè altres, senzillament, puguin viure

Aquesta campanya, des de l'Estratègia ODM que hem impulsat aquests anys des de Càritas (Objectius de Desenvolupament del Mil·lenni), posa a la vostra disposició un material per animar a la mobilització (inclou un vídeo).

I no et pots perdre... llegir la fonamentació d'aquesta campanya ni fer una ullada al nostre material didàctic; i, sobretot, no et pots perdre l'oportunitat de deixar-te tocar per sembrar justícia i esperança amb gestos concrets... per construir entre tots un món millor.

Campanya *Una sola família humana. Aliments per a tothom*

Aquesta campanya estarà activa durant tot el curs, amb el propòsit de convidar la societat, les Administracions públiques i les organitzacions socials a treballar plegats per posar fi a la fam abans de 2015. Per estar al dia, visita:

www.antes2015actua.com

www.food.caritas.org

Twitter #Food4All

Facebook lamCaritas

Campanya de persones Sense Llar, 30 de novembre de 2014

Per un habitatge digne i adequat. Cap persona sense llar, és el lema d'enguany per reivindicar el dret humà a un habitatge digne i adequat per tal que totes les persones visquin amb dignitat, especialment les que viuen en situació de pobresa i exclusió. Durant l'última setmana del mes de novembre es duen a terme nombrosos actes de denúncia i sensibilització.

Segueix-los:

Twitter @NadieSinHogar

Facebook Grup «Nadie Sin Hogar»



Càritas

www.caritas.es